



Designmanual for varemærket Nøglehullet

– for færdigpakkede fødevarer samt generisk markedsføring

Udgivet den 17.06.2009, og revideret den 25.06.2012 af Livsmedelsverket (Sverige), Fødevarestyrelsen (Danmark), Helsedirektoratet og Mattilsynet (Norge)



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen





Indhold

Introduktion	side 3
Nøglehullets identitet og udformning.....	4
– Varemærke	4
– Farvekoder	4
Frizone omkring Nøglehullet.....	5
Korrekt brug af Nøglehulsmærket	6
– Nøglehul og tekstmuligheder	6
Forkert brug af Nøglehulsmærket.....	7
Brug af mærket og placering på produktemballage	8
– Fødevarer uden emballage	8
– Nøglehul sammen med andre varemærker	8
Nøglehulsmærket og slogan.....	9
Typografi.....	10
Guide til brug af Nøglehulsmærket ved markedsføring	11



Introduktion

Nøglehullet er et svensk registreret varemærke, som ejes af Livsmedelsverket. Nøglehulsmærket er en EU-godkendt ernæringsanprisning.

Fødevarestyrelsen (Danmark), Helsedirektoratet og Mattilsynet (Norge) og Livsmedelsverket (Sverige) har valgt Nøglehullet som fælles nordisk mærkningsordning for sunde madvarer. Mærket skal gøre det nemt for forbrugerne at vælge sunde fødevarer.

Ejeren af et registreret varemærke har som udgangspunkt eneret til mærket, dvs. at andre ikke kan benytte mærket hvor som helst.

Livsmedelsverket har givet tilladelse til, at andre aktører kan anvende varemærket så

længe de gældende regler overholdes. Det er frivilligt at bruge Nøglehullet, og det er leverandørernes, detailhandlens og markedsførernes ansvar at følge reglerne for brug af mærket.

Regler for anvendelse af Nøglehulsmærket
Reglerne findes i «Bekendtgørelse nr. 87 af 31. januar 2012» og «Vejledning til bekendtgørelse om anvendelse af Nøglehulsmærket». Anvendes et registreret varemærke uden at reglerne overholdes, så overtrædes varemærkeloven.

Mærket skal derfor altid være ens uanset, hvor det forekommer.

Designmanualen beskriver den korrekte anvendelse af Nøglehullet og mærkets visuelle design, dels på færdigpakkede

fødevarer, dels når mærket markedsføres generisk. Dette for at sikre konsekvent og korrekt brug af designelementerne.

Mærket kan downloades gratis fra:

www.noeglehullet.dk
www.nokkelhullsmerket.no
www.nyckelhalet.se

På hjemmesiderne findes Designmanualen også i engelsk version.

Ingen afgifter eller gebyrer for detail

Der er ingen afgifter eller gebyrer knyttet til brugen af mærket på færdigpakkede fødevarer.

Nøglehullet på spisesteder

I Danmark blev det muligt for spisesteder at anvende Nøglehullet fra 1. februar 2012. Nøglehullet på spisesteder er en brugerfinansieret certificeringsordning, der bygger på det eksisterende Nøglehulsmærke. Læs mere på www.noeglehulletpa spisesteder.dk.

Nøglehulsmærkede opskrifter

Fra april 2012 er det muligt for producenter, detailhandel mv. at lægge Nøglehulsmærkede opskrifter på www.noeglehullet.dk og mobilsite «m.noeglehullet.dk». Dette er en brugerfinansieret ordning. Læs mere på www.noeglehullet.dk.

Nøglehullet // Nøkkelhullet // Nyckelhålet // The keyhole



Nøglehullets identitet og udformning

Nøglehullet er et registreret vare-mærke, som ejes af Livsmedelsverket i Sverige. Mærket skal altid efterfølges af ®-mærket.

Eftersom Nøglehullet er et varemærke, skal det være 100 procent ens uanset, hvor det bliver produceret og placeret.

De enkelte designelementer i Nøglehuls-mærket må ikke benyttes hver for sig eller kombineres på anden måde, end det er vist her, se også side 7. Mærkets proportioner og definitioner skal gengives som vist i eksemplet, uanset størrelse.

Nøglehulsmærket kan downloades gratis fra:

www.noeglehullet.dk

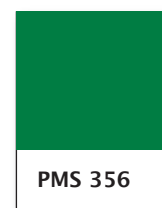
Farvekoder

Nøglehulsmærket skal altid gengives i sort eller grøn med hvidt nøglehul.

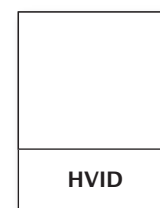
PMS: 356

Euro: X1X0

CMYK: C:100 M:0 Y:100 K:10



PMS 356



HVID



SORT



Frizone omkring Nøglehullet

Der er defineret en frizone om Nøglehulsmærket.

Der må ikke placeres anden information inden for denne frizone.

Bredden af frizonen er $\frac{1}{4}$ af mærkets diameter (4 : 1).



Frizone = $\frac{1}{4}$ diameter



Frizone = $\frac{1}{4}$ diameter



Korrekt brug af Nøglehulsmærket

Mærket kan anvendes i fire udgaver, med eller uden tekst, se billederne.

Mærket består af følgende elementer:

- hvidt nøglehul
- grøn cirkel (PMS 356) eller sort cirkel
- sort eller hvidt ®-mærke

Såfremt det er muligt, skal mærket gengives i farver. Sort bør kun anvendes, når der ikke anvendes farvetryk.

Er baggrunden mørk, eller har samme farve som mærket (grøn eller sort), kan der tilføjes en tynd hvid kantlinje rundt om den grønne eller sorte cirkel for at gøre mærket mere synligt.

Nøglehulsmærket kan stå alene eller kombineres med en eller flere af følgende muligheder:

1. www.noeglehullet.dk
2. Nøglehullet er Fødevareministeriets officielle ernæringsmærke
3. QR-kode

Frizonen skal respekteres. Se også på denne side yderst til højre.

På Nøglehullets hjemmeside findes gratis markedsføringsmaterialer til download.



Grønt mærke, u/hvid ring + sort ®



Sort mærke, u/hvid ring + sort ®



Sort eller grønt Nøglehulsmærke m/tynd hvid ring + hvid ®, bruges på, grøn, sort eller anden mørk baggrund.



Nøglehullet er Fødevareministeriets officielle ernæringsmærke



www.noeglehullet.dk
Nøglehullet er Fødevareministeriets officielle ernæringsmærke



www.noeglehullet.dk



QR-kode

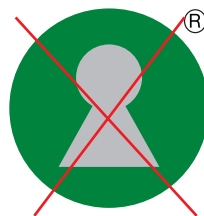


Forkert brug af Nøglehulsmærket

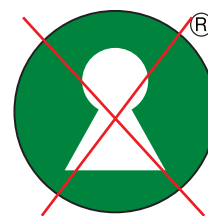


Den, som bruger Nøglehullet på færdigpakkede fødevarer eller i sin markedsføring, er ansvarlig for, at mærket bruges korrekt.

De enkelte elementer i mærket må ikke benyttes enkeltvis eller kombineres på anden måde, end det er bestemt for mærkets form og identitet.



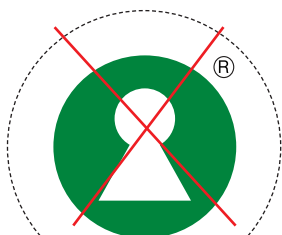
Nøglehullet i cirklen skal altid være hvidt. Det må fx ikke være gråt eller transparent, således at baggrundsfarven skinner igennem.



Der må ikke lægges en sort kant rundt om mærket.



Nøglehulsmærket må aldrig gengives uden ®-mærket.



Nemt at vælge sundere

Anden information, tekst eller andre symboler må ikke placeres indenfor frizonen.



Nøglehulsmærket må ikke gengives i andre farver end grøn (PMS 356 c) eller sort.



Mærket må ikke gengives i hvid/negativ.



Det er ikke tilladt at anvende budskabet «Nemt at vælge sundere» sammen med ét navngivent produkt, som har produkt navn og varemærke, dvs. på emballage, hyldeforkanter eller på andre skilte, salgsmaterialer, annoncer mv.



Brug af mærket og placering på produktemballage

Der er flere muligheder for brug af Nøglehullet på færdigpakkede fødevarer.

Nøglehulsmærke kan stå alene eller kombineres med en eller flere af følgende muligheder:

1. www.noeglehullet.dk
2. Nøglehullet er Fødevareministeriets officielle ernæringsmærke
3. QR-kode

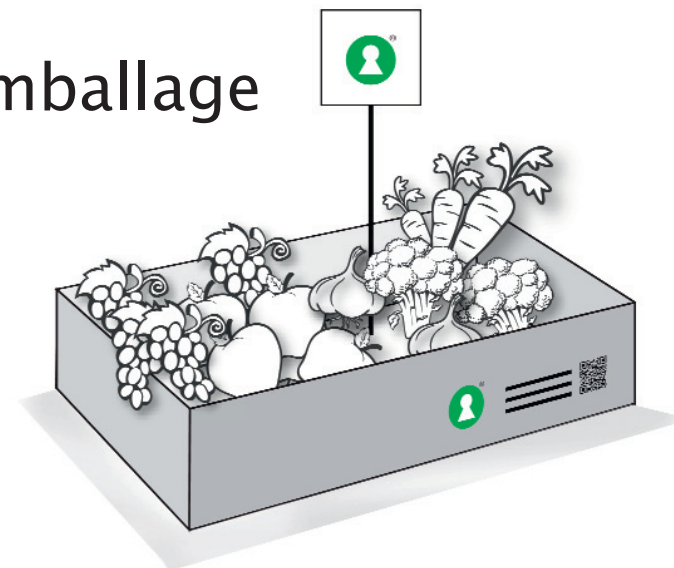
Den eller de valgte muligheder for markedsføring af Nøglehulsmærket overfor forbrugerne bør, for så vidt muligt, placeres på forsiden af produktets emballage, dog skal frizonen omkring Nøglehulsmærket respekteres. Nøglehullet må gerne placeres flere steder på emballagen.

Fødevarer uden emballage

Fødevarer, der sælges uden indpakning, som fx uforarbejdet fisk, frugt og grønsager kan mærkes med Nøglehullet via skiltning i umiddelbar nærhed af de produkter, som kan Nøglehulsmærkes, således at der ikke er tvivl om, hvilke produkter der må bære mærket.

Brug af Nøglehullet sammen med andre mærker

Nøglehullet kan bruges sammen med andre mærkningsordninger som f.eks. Fairtrade, økologimærker mv., hvis frizonen respekteres.





Nøglehulsmærket og slogan

Nemt at vælge sundere er det slogan, som de nordiske myndigheder har valgt for nøglehulsmærket. Sloganet skal forstærke varemærket Nøglehullet således, at det bliver mere kendt for forbrugerne, detailhandlen, og producenterne.

Sloganet må ikke bruges sammen med navngivne produkter, idet dette vil være i strid med den ordning, som er godkendt under anprisningsforordningen.

Sloganet må **ikke** anvendes i forbindelse med

- navngivne produkter, ej heller på skilte herved
- hyldeforkanter
- reklame for enkelte navngivne produkter eller producenter

Sloganet kan **kun** bruges i forbindelse med almindelig (generisk) markedsføring af Nøglehulsmærket. Sloganet kan derfor kun bruges sammen med Nøglehulsmærket

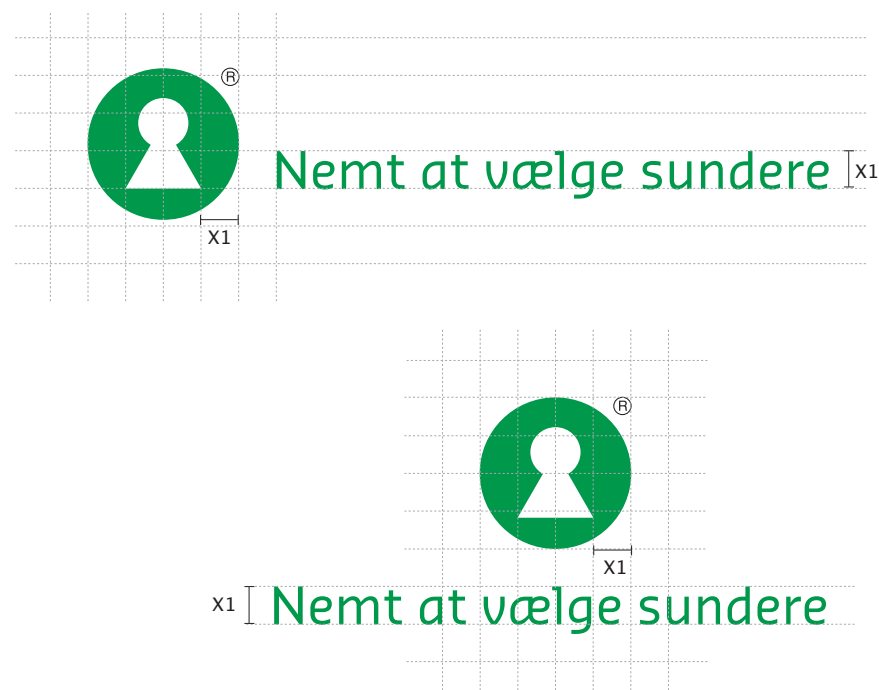
i følgende sammenhænge:

- ved information om Nøglehullet i almindelighed
- i tilbudsaviser, annoncer, brochurer, på plakater, i reklame, mv., hvor Nøglehulsmærket og slogan anvendes generisk eller placeres således, at slogan og mærke relateres til flere forskellige produkter fra forskellige producenter

Mærket med slogan kan downloades gratis fra:

www.noeglehullet.dk
www.nokkelhullsmerket.no
www.nyckelhalet.se

Eksemplerne på denne side viser, hvordan sloganet må placeres sammen med Nøglehulsmærket. Størrelsesforholdet mellem mærke og slogan er som vist i eksemplerne.



Den stiplede linie, viser størrelsesforholdet mellem slogan og mærke. Den visuelle gennemsnitshøjde på bogstaverne i sloganet (se X1) svarer til afstanden mellem det hvide nøglehul og den grønne baggrund (se X1) (1:4 af mærkets diameter). Sloganet er placeret i ydre kanten af mærkets frizone (1:4). Vær opmærksom på, at sloganet kun kan anvendes ved generel markedsføring. Sloganet må ikke anvendes på produktemballage, produktblade, tilbudsaviser mm. for et enkelt eller få navngivne produkter, producenter, mv.



Typografi

Skrifttypen Sansa Normal er brugt til sloganet. Hvis denne skrifttype ikke er tilgængelig kan Verdana bruges.

Skrifttyperne Sansa Normal og Verdana er valgt ud fra god læsbarhed både elektronisk og på papir.

Slogan

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!"#\$%&/()=?

Sansa Normal

Anden kommunikation

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!"#\$%&/()=?

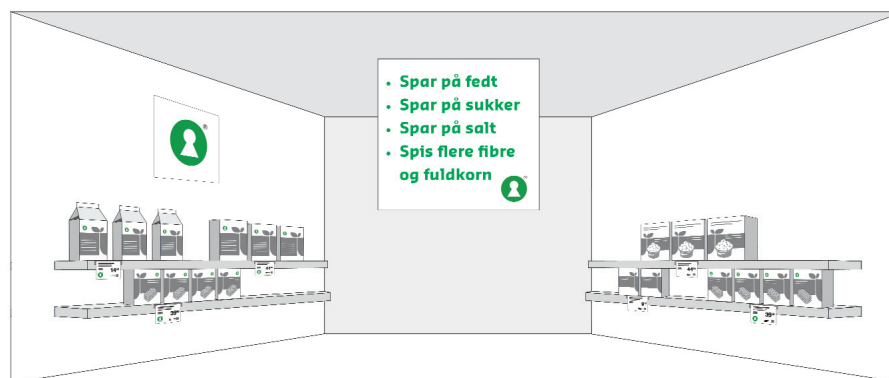
Verdana



Guide til brug af Nøglehulsmærket ved markedsføring

Følgende billeder viser eksempler på korrekt markedsføring af Nøglehulsmærket i butiksunivers, tilbudsaviser og lignende.

Skilting i butik: Generisk markedsføring af Nøglehulsmærket i butik må kun finde sted i områder med nøglehulsmærkede produkter.



Produktemballage:



Hyldeforkant:

Reklame- /tilbudsavis/nyhedsbrev:

Hvis der gøres brug af Nøglehulskundskabsmaterialer skal det på den givne side, kunne relateres til flere forskellige produkter fra flere forskellige producenter.

